

Création d'entreprise CREA01 (de 5 à 8 heures)

OBJECTIFS

- Choisir la bonne structure pour créer son entreprise
- Évaluer un marché pour positionner son offre
- Apprendre à utiliser le SWOT

INFORMATIONS

Public : Créateur ou repreneur d'entreprise

Prérequis : Aucun

Durée : de 5 à 8 heures

FINANCEMENTS

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge CPF.

IMMO SCHOOL identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- QCM

CONTACT

Tél : 01 57 14 91 36

Email : formation@perfia.fr

NDA : 11930835493

Nom du formateur :

Anthony PITKANITSOS

Module 1 : Choisir sa structure juridique

Séquence 1 : Découvrir et choisir la bonne structure juridique pour créer son entreprise

- Découverte des principales structures juridiques
- Approfondir l'autoentreprise pour réaliser moins de 40.000 Euros de CA

Module 2 : Analyser un marché

Séquence 1 : Découvrir un marché grâce des outils marketing puissants

- Comprendre le SWOT
- Étude de cas en fonction du projet de ou des élèves

Module 3 : Introduction au marketing

Séquence 1 : Introduction au marketing Comprendre les enjeux du bon positionnement d'une offre

- Prendre conscience de l'importance du positionnement d'un produit

Module 4 : Les 4P

Séquence 1 : Découvrir un marché grâce des outils marketing puissants

- Comprendre les 4P
- Comprendre les 4C
- Etude de cas

Autres infos

Horaires : 9H30 -13H30 et 14H-19H00

Des horaires à la carte sont possibles

Introduction 12'31

- Quiz de Module	5'00	
- L'état d'esprit de l'entrepreneur		
o Les compétences de l'entrepreneur partie 1	13'07	
o Les compétences de l'entrepreneur partie 2	24'05	
o Les compétences de l'entrepreneur partie 3	15'00	
	TOTAL :	32'12
- Le SWOT		
o Introduction au SWOT	9'07	
o Étude de cas APPLE	35'51	
o Swot illustré	10'00	
o Quiz de Module	5'00	
	TOTAL :	59'58
- Les 4P		
o Introduction aux 4P	9'33	
o Schéma du positionnement de produit	9'15	
o Le cycle de vie d'un produit	6'09	
o Approfondissement des positionnements de produits	7'29	
o Étude de cas : Nespresso	11'33	
o Conclusion des 4P	2'05	
o Quiz de Module	5'00	
	TOTAL :	50'54
- Comprendre le Bilan		
o Introduction	9'12	
o L'actif du bilan	4'23	
o Le Passif du Bilan	11'16	
o Le compte de résultat	4'50	
o Les ratios les plus courants	28'29	
	TOTAL :	58'10
- Étude de cas d'un Bilan		
o Étude de bilan ¼	4'40	
o Étude de bilan 2/4	6'21	
o Étude de bilan 3/4	6'38	
o Quiz de module	5'00	
	TOTAL :	22'39
- Le plan de trésorerie		
o Le plan de trésorerie	15'55	
o Le chiffre d'affaires du plan de trésorerie	13'22	
o Les années N+1 et N+2 du plan de trésorerie	22'43	
	TOTAL :	52'00 (+2h individuel)
- Manager le changement		
o Introduction : Manager le changement	13'43	
o Le chiffre d'affaires du plan de trésorerie	13'22	
o Les années N+1 et N+2 du plan de trésorerie	22'43	
	TOTAL :	49'48

- Le business plan	
○ La Trame	11'00
○ 1 - Se présenter	3'32
○ 2- Présenter son offre	1'36
○ 2- Quantifier la cible	2'05
○ 3- Les difficultés	1'47
○ 4- L'étude de marché	4'07
○ 5- La partie chiffrée	1'28
○ 6- Les derniers conseils avant de passer à la rédac	1'27
	TOTAL : 27'02 (+5h individuel)
- Gestion de la compta pour les débutants	
○ Gestion simplifiée de la comptabilité	20'18
○ La digitalisation de la comptabilité	6'25
	TOTAL : 26'43
- L'organisation de votre temps	
○ L'organisation de votre temps	15'19
○ Organisation de l'agenda	5'52
	TOTAL : 21'11
- Un peu de management	
○ Bien Manager	34'48
○ Pourquoi les employés démissionnent ?	11'27
○ Gérer une crise ?	6'11
○ Fixer un cadre qui fonctionne ?	4'22
○ Devenir maitre plutôt que contrôlant ?	10'37
○ Définir des objectifs motivants	6'34
○ Les 3 erreurs à éviter	7'58
○ Apprendre à déléguer	5'18
	TOTAL : 1'28'15
- Quel type d'entreprise choisir pour démarrer ?	
○ Quel type d'entreprise choisir pour démarrer ?	14'16
○ Quel type d'entreprise choisir pour démarrer ?	20'00
○ Comment créer une entreprise ?	5'00
	TOTAL : 39'16
	TOTAL : 8'16'41